LOGOTYPE Guide d'utilisation



Logotype | Guide d'utilisation

Préambule

Le projet de renouvellement urbain «Chamiers coeur de ville 2025» combiné à la volonté de la municipalité de développer l'attractivité de la commune se traduisent par une évidence : la ville change ! Pour accompagner cette mutation, l'équipe municipale a souhaité renouvelé l'identité visuelle de la ville : la nouvelle charte graphique et notamment le logotype ont vocation à accompagner les changements actuels et à venir, en portant les couleurs de Coulounieix-Chamiers plus moderne, plus attractive et résolument tournée vers l'avenir.

Cette charte graphique va s'appliquer sur tous les supports de communication (bulletin municipal, lettres, invitations, affiches...) ainsi que sur le mobilier urbain, la signalétique ou encore les véhicules.

Pour la bonne compréhension et l'identification des actions municipales par les Colomniérois en premier lieu, mais aussi par les habitants de l'agglomération périgourdine, elle doit être homogène et s'inscrire dans une démarche collective et rigoureuse de respect des règles de présentation.

Ce guide regroupe l'ensemble des règles d'utilisation du logo, ainsi que les bases de composition et de couleur.

À noter : toute production ou support utilisant le présent logotype devra faire l'objet d'une validation par le service Communication de la ville de Coulounieix-Chamiers avant sa diffusion ou publication.

Table des matières

A - Symbolique
B - Les différentes compositions
C - Intégration iconographique
D - Alternative couleurs
E - la construction
F - La typographie
G - intégration sur fond couleur
H - Les différentes colorisations
- Mise en place et modifications interdites

Logotype | Guide d'utilisation

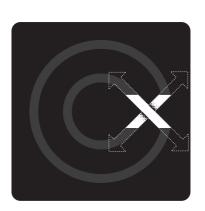
A - Symbolique

Ce monogramme relie les deux «C» de Coulounieix-Chamiers par un croisement symbolisant le lien entre Chamiers et Coulounieix. Ce croisement fait aussi référence à l'intersection des grands axes routiers qui desservent l'agglomération en passant par la ville. La concentration de cercles inscrits dans le carré évoque l'urbain entouré de zones d'activités et de zones rurales : des spécificités de la ville qui se trouvent ainsi réunies.

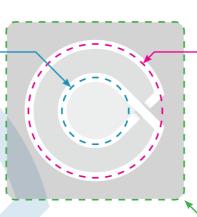
Il se veut simple pour une lecture rapide et une identification facile.







ZONES URBAINES



ZONES PÉRIPHÉRIQUES

ZONES RURALES

B - Les différentes compositions

Ce logo est composable sous différentes formes.

1 - Base verticale

Cette version représente la forme originale du logo qui doit être utilisée en priorité.



2 - Base horizontale

Cette version est une alternative pour la mise en valeurs sur des supports d'identification horizontale (exemple : véhicule, stylo, ...)

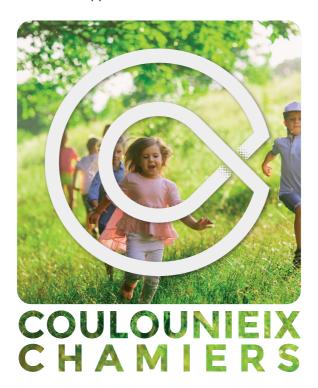


3 - Monogramme seul

La version sans texte pourra être utilisée comme élément graphique et symbole d'identification dans les cas où l'intégration du texte ne serait pas possible ou justifiée.

C - Intégration iconographique

Dans le cadre d'utilisation spécifique (bulletin municipal, publication, site internet, ...), une intégration d'illustration pourra être faite pour renforcer la thématique du document support.

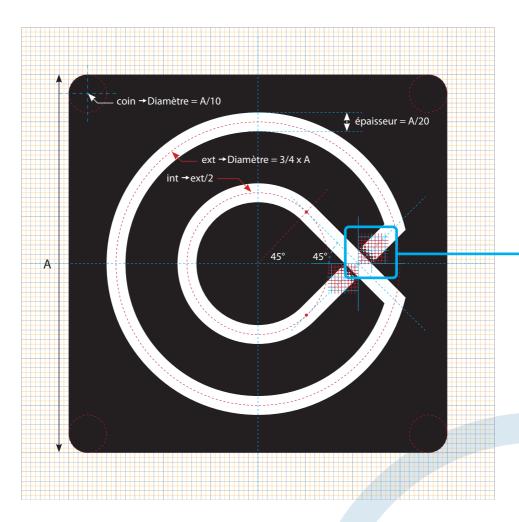


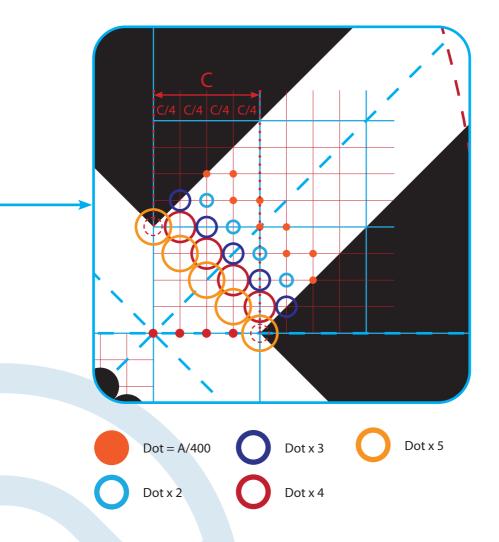
D - Alternative couleurs

Le logo pourra être amené à être présenté dans d'autres couleurs pour valoriser divers vecteurs de communication ou services spécifiques.

Logotype | Guide d'utilisation

E - la construction





F - La typographie

Police de caractères : Shameimaru Sans

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 (!#\$%&/.|*`@´,?:;)



Interligne : 85% de la hauteur de caractère

Justification des deux ligne



G - intégration sur fond couleur

Dans le cas où la couleur support du logo serait similaire à celle du logo, un cartouche blanc sera utilisé. La couleur du texte doit rester identique à celle du fond du logo.









H - Les différentes colorisations

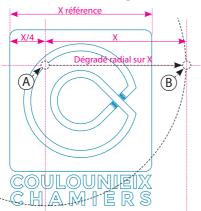
Ce logo est composable sous différentes versions couleurs.

1 - Version couleur dégradée



	А	В
Pantone	2985C	313C
C:	60	80
M:	0	24
J:	8	12
N:	0	6

Coordonnées du dégradé



2 - Version couleur monochrome



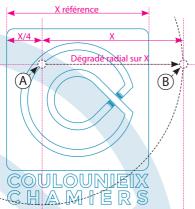
Pantone	313C
C:	80
M:	24
J:	12
N:	6

3 - Version nuances de gris



	А	В
Pantone	420C	425C
C:	0	0
M:	0	0
J:	0	0
N:	30	80

Coordonnées du dégradé



4 - Version noire et blanc



Pantone	Black
C:	100
M:	0
J:	0
N:	100

I - Mise en place et modifications interdites

Afin de préserver l'unité de représentation du logotype, il est important de conserver, sa composition, ses proportions et angles d'affichage.



